

Biofarma Group, un partner globale nel settore health-care e della cosmesi

Con 4 siti produttivi distribuiti tra Friuli-Venezia Giulia, Veneto e Lombardia, il gruppo offre un servizio che va dallo studio scientifico al prodotto finito

Biofarma Group è una nuova realtà industriale che opera nell'ambito dello sviluppo, produzione e confezionamento di integratori alimentari, dispositivi medici, farmaci a base di probiotici e cosmetici esclusivamente conto terzi.

Con un fatturato di 233 milioni di euro, oltre 859 dipendenti e una quota export superiore al 50%, Biofarma Group si propone oggi come un player di riferimento a livello globale nel mondo Health & Beauty Care.

“Attraverso un processo di aggregazione che rispetta ed esalta le professionalità dei collaboratori, il Gruppo punta alla realizzazione di una struttura aziendale solida, capace di guardare al futuro con continuità e con grande propensione ad accelerare i processi di innovazione, cambiamento e miglioramento continuo per affermarsi sul mercato internazionale ed

essere competitiva a livello globale nel mondo dei prodotti Health Care”, spiega il dott. Maurizio Castorina, CEO del gruppo. Innovazione, eccellenza produttiva ed elevata professionalità dei team sono i valori alla base di questo nuovo progetto industriale. Le competenze che costituiscono ciascuna azienda del Gruppo, composto da 4 siti produttivi distribuiti tra Lombardia, Veneto e Friuli-Venezia Giulia, consentono di offrire soluzioni personalizzate e un servizio ancora più completo e trasversale che va dallo sviluppo dell'idea al prodotto finito. È inoltre disponibile un ampio catalogo di prodotti comprensivi di dossier, alcuni dei quali brevettati, a disposizione in out-licensing per i clienti con la possibilità di essere commercializzati in tutto il mondo.

“I partner nazionali e internazionali con cui il Gruppo Biofarma si interfaccia, ci riconoscono da sempre l'elevata attenzione alla qualità e alla tecnologia - prosegue il dott. Castorina - come risultato dei continui investimenti in innovazione di prodotto, processo e tecnologie. I brevetti depositati e patent pending (88 in tutto) dimostrano il nostro costante impegno nel realizzare prodotti e soluzioni a elevato contenuto d'innovazione, avvalendoci di tecnologie in costante evoluzione”.

Per quanto riguarda, in particolare, il settore Cosmetici, il Gruppo sviluppa, produce e confeziona trattamenti per il viso, prodotti per il corpo, capelli, igiene e cura della pelle, anche quella più



Headquarter di Biofarma Group

sensibile e delicata dei bambini. “Siamo molto attenti alla sostenibilità ambientale - dichiara Castorina -. Sviluppiamo formulazioni green certificabili Natrue che premiano l'utilizzo di materie prime naturali promuovendo un concetto di bellezza che risponde all'applicazione di prodotti con pochi e semplici ingredienti. Sostenibilità significa anche realizzare tecnologie green friendly per l'applicazione del prodotto: ne è un esempio la BOV (Bag On Valve), la tecnologia aerosol eco-friendly senza gas utilizzata nello stabilimento di San Pietro Viminario, in provincia di Padova o la tecnologia delle formulazioni solide: realizzati senza o con un bassissimo contenuto di acqua, i cosmetici solidi possiedo-

no formule concentrate e ricche di attivi che li rendono più durevoli dei prodotti tradizionali senza bisogno dell'aggiunta di conservanti. Promuoviamo inoltre il concetto di bellezza legato alla salute e al sano stile di vita, con nuove formulazioni e prodotti beauty studiati per agire sull'organismo dall'interno, sfruttando le proprietà nutraceutiche di alcuni alimenti”.

Tutte le aziende del Gruppo dispongono di un laboratorio di controllo qualità dotato di attrezzature moderne e all'avanguardia, che si interfacciano costantemente con i centri di ricerca e le Università a livello regionale e nazionale per garantire i più elevati standard di qualità e sicurezza dei prodotti.



Innovation
Shaping
the Future

Igiene orale: il futuro è l'oral care in formato solido

L'ambiente e la salute sono due temi molto importanti per il futuro del nostro pianeta. Motivo per cui sono aumentate le richieste di prodotti green e sostenibili. La salute della bocca, in particolare, ha un ruolo fondamentale nella vita di tutti i giorni: una bocca curata infonde tranquillità e serenità impattando positivamente sulla sfera psicologica, fisiologica e relazionale, facilitando la socializzazione e le relazioni interpersonali. Negli ultimi anni, oltre al tema estetico, è diventato sempre più rilevante anche l'aspetto della salute del cavo orale.

L'ultima novità dei laboratori di Ricerca & Sviluppo del Gruppo Biofarma è una nuova linea di formulazioni solide per l'igiene orale, composta da dentifrici e collutori in compresse masticabili.

Le compresse di dentifricio sono formulate con agenti detergenti selezionati per pulire accuratamente denti e gengive, mentre i microgranuli di silice aiutano a ristabilire la normale lucentezza dei denti senza danneggiare lo smalto. I carbonati e lo xilitolo contribuiscono a neutralizzare gli acidi della placca e il mix di aromi aiuta a mantenere un alito fresco a lungo. All'interno delle compresse troviamo una miscela effervescente che, oltre a facilitare la disgregazione della compressa, funge da booster per la formazione di schiuma. Basta quindi masticarla e lasciare che la saliva la trasformi in una schiuma leggera. A questo punto è sufficiente spazzolare i denti con lo spazzolino per circa tre minuti e infine risciacquare.

Il collutorio, invece, non contiene detergenti, ma è formulato con una miscela di ingredienti che aiuta a ridurre l'accumulo di placca batte-



Progetto Solid
Oral Care



rica sulle superfici dentarie e a rinfrescare l'alito coadiuvando la protezione del cavo orale senza sostituirsi a dentifricio e spazzolino.

I vantaggi della formulazione solida per i prodotti destinati all'igiene orale sono numerosi. In primis, non si generano sprechi perché le compresse, essendo monodose, rendono disponibile ogni volta la giusta quantità da utilizzare. Inoltre, non contenendo liquidi, hanno un peso e un volume limitati, e si compongono di ingredienti naturali ed essenziali. Infine, si prestano per essere comodamente portate con sé e utilizzate in viaggio, a scuola o in ufficio.

La tecnologia impiegata in fase di produzione permette di ottenere formule versatili che si prestano ad un ampio ventaglio di personalizzazione sia in termini di formati, colori e aromi, sia in termini di attivi funzionali e packaging. Con riferimento alle soluzioni di packaging, il dentifricio e il collutorio solidi si prestano a tutte le tipologie tipiche delle compresse.



MAURIZIO CASTORINA
- CEO di Biofarma Group